

A large, dense crowd of people at a music festival. Many individuals are holding up their smartphones high in the air, capturing photos or videos. The scene is filled with energy, and the background is slightly blurred, emphasizing the foreground crowd. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

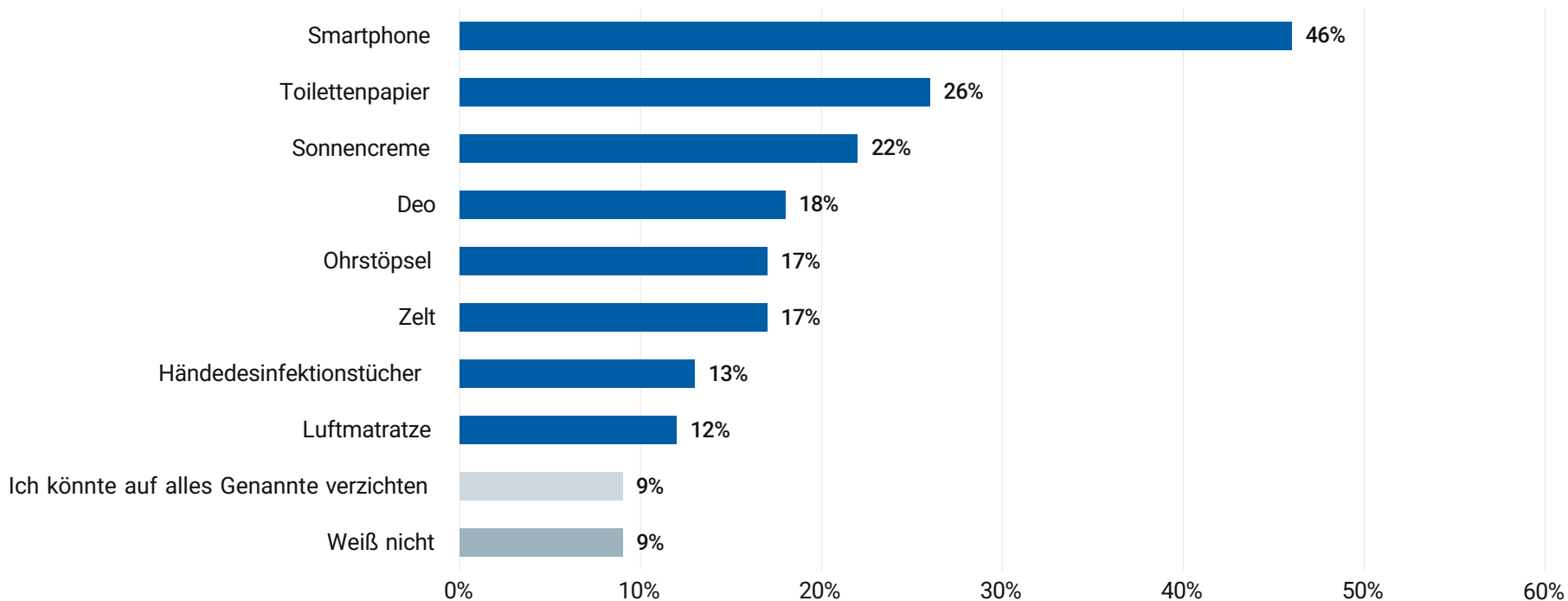
Smartphones auf Musik- Festivals



Key Insights

- ◆ **Knapp die Hälfte (46%)** aller befragten Personen, die häufig Musik-Festivals besuchen, gibt an, **auf ihr Smartphone während des Festivals nicht verzichten zu wollen**. Das Smartphone rangiert damit weit vor anderen Antwortoptionen, darunter zum Teil grundlegende Hygieneartikel wie zum Beispiel Toilettenpapier (26%) oder Deo (18%).
- ◆ **Auch fast die Hälfte (48%)** aller Befragten gibt an, sich durch das **Filmen und Fotografieren anderer Besucherinnen und Besucher auf Festivals gestört zu fühlen**.
- ◆ **Weit mehr als die Hälfte (57%)** schauen sich die eigenen Aufnahmen von Festivals **nach jedem oder fast jedem Festival-Besuch** noch einmal an, lediglich **14% tun das nie**.

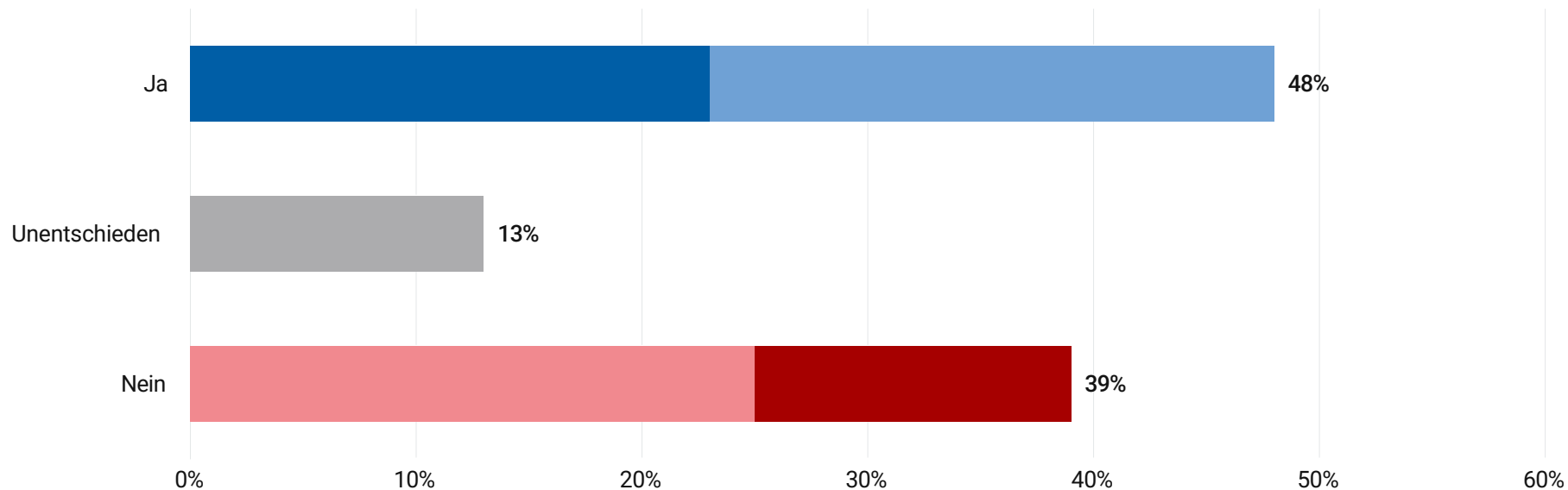
Auf welchen dieser Gegenstände könnten Sie auf einem Musik-Festival am wenigsten verzichten?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 7,0% | Stichprobengröße: 500 | Befragungszeitraum: 13.07.26 - 23.07.26 | Gerundete Ergebnisse

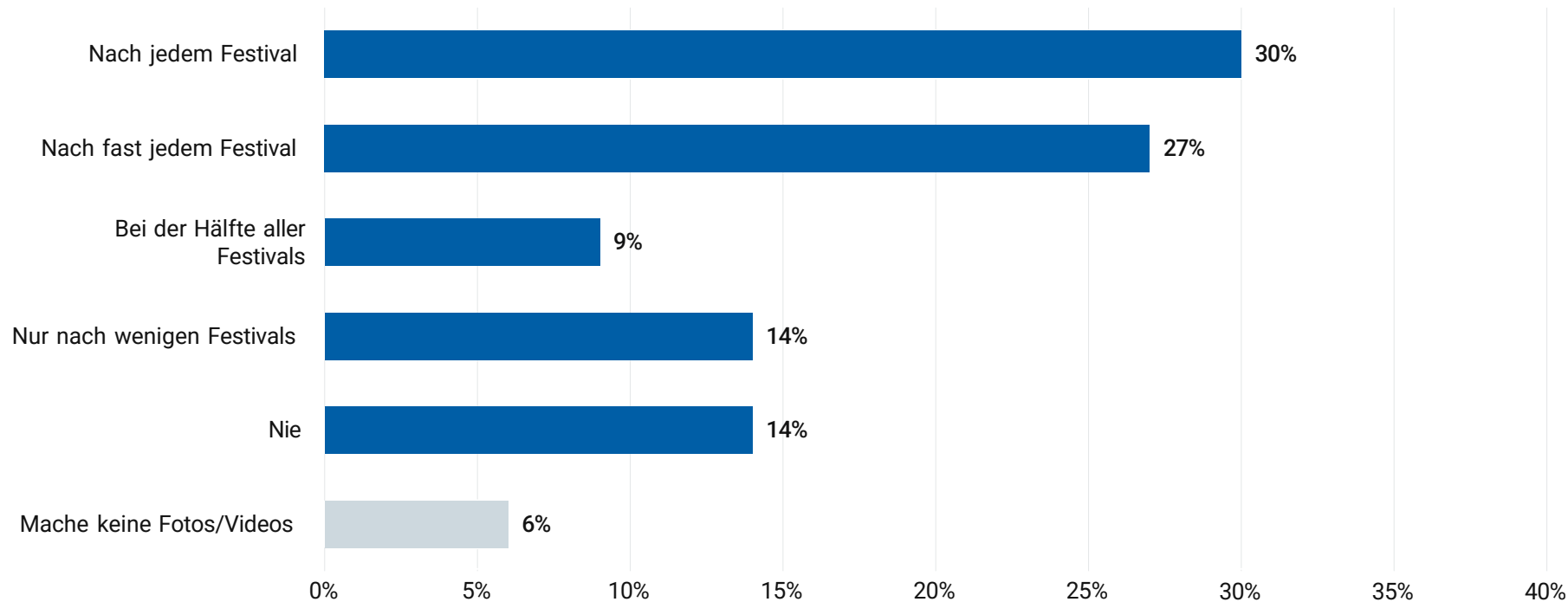
Stört es Sie, wenn andere Besucherinnen und Besucher während eines Musik-Festivals viel mit dem Smartphone filmen oder fotografieren?

■ Ja, auf jeden Fall ■ Eher ja ■ Unentschieden ■ Eher nein ■ Nein, auf keinen Fall



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 7,2% | Stichprobengröße: 500 | Befragungszeitraum: 13.07.26 - 23.07.26 | Gerundete Ergebnisse

Wie oft schauen Sie sich die Videos oder Fotos, die sie auf einem Musik-Festival aufgenommen haben, später noch einmal an?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 7,1% | Stichprobengröße: 500 | Befragungszeitraum: 13.07.26 - 23.07.26 | Gerundete Ergebnisse

Methodische Hinweise

1. Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:

13.07.2026 bis 23.07.2026

Befragte Grundgesamtheit

500 Personen, die häufig auf Musik-Festivals gehen

2. Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für Vodafone GmbH | PR vom 13.07.2026 bis 23.07.2026 online 500 Personen, die häufig auf Musik-Festivals gehen befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 7,0 bis 7,2 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).